

Progetto del sito di Altera

Soggetto

Sito improntato alla comunicazione dei seguenti **valori**:

- **Critica alla sinistra:**
 - Teorica (sui valori di fondo e sulla visione del mondo entro cui deve agire la sinistra)
 - Sulle sue prese di posizione nei fatti d'attualità
- **Metodo postmoderno:**
 - Analisi della situazione comunicativa in cui si sono formate teorie e prese di posizione del nostro sito (chi formula i discorsi nel nostro sito e nelle conferenze, da dove proviene, che rapporti ha con l'argomento che analizza, perché lo abbiamo scelto, ecc)
 - Possibilità di mandare fuori dal sito il nostro lettore, mettendo in comunicazione le nostre posizioni con quelle di altri enti o entità generatori di opinioni

In questo modo relativizziamo le nostre posizioni e facciamo capire PERCHE' le abbiamo comunque scelte e ci crediamo.

- **Discussione:**
 - Interna (tra di noi)
 - Esterna (tra noi e gli altri)
- **Generazione di cultura:**
 - Saggi
 - Articoli
 - Resoconti di conferenze
 - Catalogazione di testi e link esterni e interni
 - Recensioni di libri e articoli di riviste e giornali
 - Immagini
 - File sonori

Generiamo cultura sia selezionando e filtrando ciò che proviene dall'esterno di Altera, sia producendo ex novo i nostri contenuti.

- **Tendenza d'opinione:**
 - Presa di posizione sugli argomenti dell'attualità
 - Selezione degli argomenti su cui il pubblico dovrebbe riflettere
 - Selezione delle notizie dal mondo
 - Selezione delle opinioni espresse dal mondo esterno sugli argomenti che riportiamo all'attenzione dei nostri destinatari
- **Coinvolgimento utenti:**
 - Utenti interni: sito come punto d'incontro per la discussione e come luogo di lavoro
 - Utenti esterni: sito come luogo di apprendimento, formazione d'opinione e punto di partenza per la propria navigazione in rete

Funzioni del sito

Il sito servirà all'associazione culturale per:

- Promuovere le proprie iniziative
- Coordinare l'attività dei suoi membri
- Mettere in contatto diretto l'associazione col mondo esterno
- Mettere in contatto i membri torinesi dell'associazione con quelli dislocati in altre aree geografiche
- Stimolare il dibattito interno e la produzione culturale dei suoi membri

Mondo possibile

Il sito dovrebbe essere una specie di “**universo di sinistra**”, dove ogni utente ricostruisce il proprio mondo culturale secondo i valori che reputa “di sinistra”. Tenteremo di fare cultura di sinistra *selezionando dalla realtà* tutto ciò che vorremmo entrasse nel sito di Altera e *costruendo direttamente*, a nostra volta, prodotti culturali. In questo senso il sito dovrebbe diventare una specie di hard disk esterno dei pc dei suoi utenti, in cui essi salvino tutto ciò che può fare la cultura di Altera. L'idea veicolata da tutto il sito dovrebbe essere quella di **un mondo** abitato da persone che cercano di **costruirlo** con consapevolezza.

Atteggiamento nei confronti dell'utente

Il sito permette a qualsiasi utente, previa registrazione (che ha funzione di identificazione), di inserire autonomamente i propri contenuti nelle diverse sezioni senza chiedere il permesso agli altri membri. In questo modo incentiviamo gli utenti del sito ad **identificarsi** con quest'ultimo, in quanto esso assume la forma che loro stessi vorranno dargli. Inoltre il sito si **autocostruirà**, nel senso che senza alcun lavoro preventivo di una redazione, esso vedrà accrescersi i propri contenuti grazie al lavoro volontario e non strutturato dei suoi utenti. Un eventuale lavoro di strutturazione dei contenuti cresciuti in questa maniera “spontanea” potrà esser fatto a posteriori e col coinvolgimento degli utenti stessi.

Atteggiamento degli utenti

La possibilità di accrescere autonomamente e senza restrizioni i contenuti del sito dovrà **responsabilizzare** gli utenti e **promuovere** un confronto implicito tra di loro (se i testi uploadati da qualcuno sono migliori dei miei, io sarò invogliato ad uniformarmi al suo standard. Oppure, se la sua competenza in un certo campo inibisce la mia produzione, mi servirà da stimolo a documentarmi, anche solo leggendo i suoi lavori).

L'utente dovrà essere **facilitato** nella sua possibilità di upload, attraverso la presentazione di un'interfaccia amichevole e semplice da usare. Dal canto suo, però, egli dovrà fare uno **sforzo attivo** per imparare a servirsi di tutte le potenzialità del sito. A questo proposito, dovremo pensare molte strategie di coinvolgimento e stimolazione dell'utente stesso.

Stile

Lo stile del sito dovrebbe essere *molto semplice*. Tutto costruito con **tabelle**. Niente frame. Poche immagini nella home page e nelle sue sottosezioni (tranne che nelle sottosezioni della sezione “il mondo di Altera”). I contenuti di ogni videata dovrebbero essere racchiusi, più o meno, nello spazio visivo dello schermo, senza dover usare troppo la barra di scorrimento verso il basso del browser. Meglio generare tante pagine web scarse e comunicative, piuttosto che poche, dense videate con contenuti che, per forza di cose, si disperdono.

Ciò che davvero conta, in questo tipo di sito, non è tanto la sua forma estetica, ma le sue funzioni. Sono queste che ne determinano il successo, più dei colori o delle icone accattivanti.

Struttura

- Sezione “**eventi**”: pubblicizziamo le conferenze e le attività pubbliche organizzate dall’associazione.
- Sezione “**prodotti culturali**”: pubblichiamo testi nostri.
- Sezione “**biblioteca**”: catalogo ragionato di link, bibliografie, testi prodotti da noi, conversazioni portate avanti nel forum sugli argomenti che trattiamo su Altera.
- Sezione “**comunità**”: spazio di comunicazione asincrona degli utenti interni (forum).
- Sezione “**chi siamo**”: presentazione di ogni membro dell’associazione.
- Sezione “**i nostri valori**”: spazio in cui descriviamo i valori su cui si fonda Altera.
- Sezione “**la nostra sinistra**”: spazio in cui definiamo, man mano che la nostra esperienza procede, come appare la sinistra elaborata da Altera.
- Sezione “**il mondo di Altera**”: spazio suddiviso in varie sottounità (la musica, la letteratura, il cinema, la radio, le arti figurative, l’architettura, ecc). Qui selezioniamo il mondo esterno che entra in Altera
- Sezione “**link**”: link che portano fuori dal sito, verso quella porzione del mondo culturale in rete che ci sembra importante graviti attorno ad Altera.
- Sezione “**chat**”: spazio di interazione sincrona tra gli utenti del sito.
- Sezione “**novità editoriali**”: spazio di pubblicizzazione di tutti i testi esterni al web che vogliamo segnalare all’interno della “galassia Altera”.

I nomi delle sezioni sono, naturalmente, tutti provvisori e servono solo per intenderci su ciò di cui parliamo.

La maggior parte di queste sezioni prevedono la possibilità di interazione attiva (per mezzo dell’upload) da parte degli utenti del sito.

Servizi

- **Per i membri di Altera:**
 - Sistema di classificazione dei materiali di studio, di quelli prodotti e dei link
 - Motore di ricerca interno
 - Motore di ricerca esterno
 - Software per comunicazione asincrona
 - Software per comunicazione sincrona

- Newsletter per annunciare gli upload del sito e per annunciare eventi ed appuntamenti
- Rassegna stampa
- **Per gli utenti esterni:**
 - Materiali di studio
 - Motore di ricerca interno
 - Motore di ricerca esterno
 - Newsletter per annunciare gli upload del sito e per annunciare eventi ed appuntamenti
 - Rassegna stampa
 - Link utili per uscire dal sito in direzione di argomenti correlati alla cultura di altera