

Con il Patrocinio di



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO



IF – IMPARARE FACENDO

Ciclo di laboratori operativi sull'ideazione ideazione e realizzazione di eventi culturali e di promozione sociale

Con il Patrocinio dell' Università degli Studi di Torino

19-22 luglio 2016 / 9.45-17.30

Sala Rossa del Rettorato dell'Università degli Studi di Torino – Via Giuseppe Verdi, 8
(Torino)

By Altera – Generatore di Pensieri in Movimento -

Associazione affiliata alla rete Arci (Associazione Ricreativa Culturale Italiana)

CONTENUTI

MODULO I: IDEAZIONE E PROGETTAZIONE

Di cosa parliamo: **cos'è un progetto?**

Natura, identità, caratteristiche e funzioni dei progetti culturali e di promozione sociale.

Ho avuto un'idea: **come la trasformo in un progetto?**

Pensarci su: realizzare un brainstorming, elaborare il concept, trovare il valore aggiunto.

Analizzare il contesto: i bisogni e i pubblici presenti, il *target* di riferimento, *stakeholder* e *stakeneeds*.

Definire gli obiettivi: i risultati attesi e gli indicatori di riferimento.

Tutti ne parlano, nessuno sa cosa sia: **come lavorare con il Project Cycle Management?**

Analisi SWOT: la sostenibilità dell'idea.

Definire i tempi di lavoro: il cronogramma, il monitoraggio e le scadenze.

Con il Patrocinio di



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO



Con chi farlo: *network* territoriali, i partner e le istituzioni.

MODULO II: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE

I primi passi: **come partire?**

Ricerca dati, materiali, documenti di presentazione.

Analisi e gestione del budget preventivo.

Definizione delle funzioni e dell'organico di lavoro: direzione e coordinamento, segreteria organizzativa, comunicazione, logistica.

Maledetto il giorno che ci ho pensato: **quanto è complicato gestire un progetto?**

Il piano esecutivo: amministrazione, contabilità e gestione finanziaria *in itinere*.

Attività tecnico-logistiche.

Esternalità e imprevisti: affrontare i rischi.

MODULO III: COMUNICAZIONE

Ok, siamo partiti: **come faccio a farlo sapere al mondo?**

Il piano integrato di comunicazione e promozione.

Cosa, come, quando, a chi comunicare.

Quali metodi, strumenti, canali utilizzare.

MODULO IV: RENDICONTAZIONE E FOLLOW UP

Lost in administration: **come rendicontare il progetto?**

La rendicontazione economica.

La rendicontazione sociale.

Dopo l'attività: **cosa ho imparato dal mio progetto?**

Sede legale: via Bernardino Lanino, 3A – 10152 Torino

info@alteracultura.org | www.alteracultura.org

CF 08400410018

Con il Patrocinio di



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO



Diffusione dei risultati e relazioni pubbliche post-progetto.

Le lezioni apprese: come trasformo il mio progetto in uno step del prossimo?

Il follow up: la valutazione ex post dei punti di forza e di debolezza.

FORMATORI

Maria Luisa Brizio: Cultural Project Manager, esperta nel management di iniziative culturali e nella gestione percorsi di tirocinio e volontariato. Vicepresidente di Altera, Consigliere Nazionale di Arci e Ucca (Unione dei Circoli Cinematografici Arci).

Mauro Brondi: Cultural Project Manager, presidente del Centro di Cooperazione Culturale, associazione affiliata Arci; componente della Presidenza Nazionale di Ucca (Unione dei Circoli Cinematografici Arci).

Marta Gianello Guida: Educational Advisor dell'associazione Giosef-Unito; formatrice, progettista europea nel settore dei diritti e della mobilità internazionale.

Vladimir Mastrogiacomo: Cultural & Social Project Manager, formatore nel settore della Civic Education, Social Media planner. Socio fondatore di Altera, componente della commissione Diritti, Politiche Culturali ed Educazione popolare di Arci.

Claudio Tocchi: Media strategist, giornalista e attivista per i diritti umani; presidente dell'associazione Trepuntozero, collabora con il network internazionale UNITED Against Racism.

Con la supervisione di:

Roberto Mastroianni: Presidente di Altera, dottore di Ricerca in Scienze e Progetto della Comunicazione, assegnista di ricerca, ricercatore indipendente presso il C.I.R.C.E (Centro Interdipartimentale Ricerche sulla Comunicazione), Università degli Studi di Torino.

Consulenza scientifica:

Prof. Francesco Tuccari, Università degli Studi di Torino.