



IF – Imparare Facendo SUMMER SCHOOL
*Ciclo di laboratori operativi su ideazione e realizzazione
di eventi culturali e di promozione sociale*

18-21 luglio 2017, ore 9.30-17.30
Università degli Studi di Torino, Via S. Ottavio 54 – Aula 1.13

CONTENUTI

MODULO I: IDEAZIONE E PROGETTAZIONE

Formatore: Nicola Mandirola

Di cosa parliamo: **cos'è un progetto?**

Natura, identità, caratteristiche e funzioni dei progetti culturali e di promozione sociale.

Ho avuto un'idea: **come la trasformo in un progetto?**

Pensarci su: realizzare un brainstorming, elaborare il concept, trovare il valore aggiunto.

Analizzare il contesto: i bisogni e i pubblici presenti, il *target* di riferimento, *stakeholder* e *stakeneeds*.

Definire gli obiettivi: i risultati attesi e gli indicatori di riferimento.

Tutti ne parlano, nessuno sa cosa sia: **come lavorare con il Project Cycle Management?**

Analisi SWOT: la sostenibilità dell'idea.

Definire i tempi di lavoro: il cronogramma, il monitoraggio e le scadenze.

Con chi farlo: *network* territoriali, i partner e le istituzioni.

MODULO II: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE

Formatore: Fabrizio Bo

I primi passi: **come partire?**

Ricerca dati, materiali, documenti di presentazione.

Analisi e gestione del budget preventivo.

Definizione delle funzioni e dell'organico di lavoro: direzione e coordinamento, segreteria organizzativa, comunicazione, logistica.

Maledetto il giorno che ci ho pensato: **quanto è complicato gestire un progetto?**

Il piano esecutivo: amministrazione, contabilità e gestione finanziaria *in itinere*.

Attività tecnico-logistiche.



Esternalità e imprevisti: affrontare i rischi.

MODULO III: COMUNICAZIONE

Formatrici: Federica Masera, Giulia Parri

Ok, siamo partiti: **come faccio a farlo sapere al mondo?**

Il piano integrato di comunicazione e promozione.

Cosa, come, quando, a chi comunicare con quali metodi, strumenti, canali (ufficio stampa, siti web e social media; la comunicazione grafica).

MODULO IV: RENDICONTAZIONE E FOLLOW UP

Formatore: Fabrizio Bo

Lost in administration: **come rendicontare il progetto?**

La rendicontazione economica.

La rendicontazione sociale.

Dopo l'attività: **cosa ho imparato dal mio progetto?**

Diffusione dei risultati e relazioni pubbliche post-progetto.

Le lezioni apprese: come trasformo il mio progetto in uno *step* del prossimo?

I follow up: la valutazione *ex post* dei punti di forza e di debolezza.



FORMATORI

Nicola Mandirola

Socio di Altera, di cui è stato vicepresidente dal 2007 al 2012, da anni lavora principalmente nell'ambito della formazione e come tutor, in particolare su temi legati all'educazione civica e alla Costituzione repubblicana. Progettista specializzato in educazione e cittadinanza attiva per studenti delle scuole secondarie: di numerosi progetti ha seguito anche la parte di fundraising e gestione amministrativa. Studia e insegna tutto ciò che ricade nell'ampio contenitore dell'educazione civica.

Fabrizio Bo

Laureato in Economia e Commercio, manager dell'impresa sociale, ha sviluppato le proprie competenze amministrative e gestionali quasi esclusivamente nell'ambito dell'associazionismo e del sociale. Presidente di una cooperativa e Amministratore di Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta, si occupa prevalentemente di project management, amministrazione, gestione servizi educativi e ricettivi.

Federica Masera

Da sempre gestisce contenuti, online e offline. Giornalista dal 1995. Nel 2001, agli albori del web in Italia, era Content Manager in una delle prime web company italiane. Poi ha deciso di unire le sue passioni: il giornalismo, il content management e la comunicazione, lavorando come ufficio stampa, social media e manager di campagne di comunicazione. Ha lavorato in ambiti istituzionali e assolutamente informali, per grandi come per piccole realtà, all'ascolto di moltissime esigenze e alla ricerca di altrettante opzioni per soddisfarle.

Giulia Parri

Graphic designer, cerca di creare soluzioni di design dal grande impatto visivo. Laureata allo IED di Torino nel 2008, ha lavorato con clienti molto diversi tra loro, sempre all'insegna di un visual concept d'impatto e che ne soddisfacesse le esigenze. Le sue competenze tecniche e creative spaziano dal graphic design alla fotografia, dal montaggio video alla motion graphic.

Info

Marylou: 333 1177755

info@alteracultura.org

Web

www.alteracultura.org

[Altera Cultura Torino](#) (Facebook)

[@alteracultura](#) (Twitter)

Contatti stampa

Federica Dadone:

346 3076449 - redazione@alteracultura.org