



IF – Imparare Facendo SUMMER SCHOOL

Ciclo di laboratori operativi su ideazione e realizzazione di eventi culturali e di promozione sociale

17-20 luglio 2018, ore 9.30-17.30

Università degli Studi di Torino

CONTENUTI

MODULO I: IDEAZIONE E PROGETTAZIONE

Formatore: Annamaria Simeone

Di cosa parliamo: **cos'è un progetto?**

Natura, identità, caratteristiche e funzioni dei progetti culturali e di promozione sociale.

Ho avuto un'idea: **come la trasformo in un progetto?**

Pensarci su: realizzare un brainstorming, elaborare il concept, trovare il valore aggiunto.

Analizzare il contesto: i bisogni e i pubblici presenti, il target di riferimento, stakeholder e stakeneeds.

Definire gli obiettivi: i risultati attesi e gli indicatori di riferimento.

Tutti ne parlano, nessuno sa cosa sia: **come lavorare con il Project Cycle Management?**

Analisi SWOT: la sostenibilità dell'idea.

Definire i tempi di lavoro: il cronogramma, il monitoraggio e le scadenze.

Con chi farlo: network territoriali, i partner e le istituzioni.

MODULO II: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE

Formatore: in via di conferma

I primi passi: **come partire?**

Ricerca dati, materiali, documenti di presentazione.

Analisi e gestione del budget preventivo.

Sede legale: via Bernardino Lanino, 3A – 10152 Torino

info@alteracultura.org | www.alteracultura.org

CF 08400410018



Definizione delle funzioni e dell'organico di lavoro: direzione e coordinamento, segreteria organizzativa, comunicazione, logistica.

Maledetto il giorno che ci ho pensato: **quanto è complicato gestire un progetto?**

Il piano esecutivo: amministrazione, contabilità e gestione finanziaria in itinere.

Attività tecnico-logistiche.

Esternalità e imprevisti: affrontare i rischi.

MODULO III: COMUNICAZIONE

Formatrici: Federica Masera, Giulia Parri

Ok, siamo partiti: **come faccio a farlo sapere al mondo?**

Il piano integrato di comunicazione e promozione.

Cosa, come, quando, a chi comunicare con quali metodi, strumenti, canali (ufficio stampa, siti web e social media; la comunicazione grafica).

MODULO IV: RENDICONTAZIONE E FOLLOW UP

Formatore: in via di conferma

Lost in administration: **come rendicontare il progetto?**

La rendicontazione economica.

La rendicontazione sociale.

Dopo l'attività: **cosa ho imparato dal mio progetto?**

Diffusione dei risultati e relazioni pubbliche post-progetto.

Le lezioni apprese: come trasformo il mio progetto in uno step del prossimo?

I follow up: la valutazione ex post dei punti di forza e di debolezza.



FORMATORI

Annamaria Simeone

Youth worker e formatrice internazionale, si occupa di antidiscriminazione attraverso l'educazione non formale e l'apprendimento interculturale. Presidente dell'Associazione Giosef Unito e project manager nell'ambito del Programma Erasmus plus, particolarmente attiva nella cooperazione con i Paesi Partner del Sud Mediterraneo.

Fabrizio Bo

Laureato in Economia e Commercio, manager dell'impresa sociale, ha sviluppato le proprie competenze amministrative e gestionali quasi esclusivamente nell'ambito dell'associazionismo e del sociale. Presidente di una cooperativa e Amministratore di Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta, si occupa prevalentemente di project management, amministrazione, gestione servizi educativi e ricettivi.

Federica Masera

Da sempre gestisce contenuti, online e offline. Giornalista dal 1995. Nel 2001, agli albori del web in Italia, era Content Manager in una delle prime web company italiane. Poi ha deciso di unire le sue passioni: il giornalismo, il content management e la comunicazione, lavorando come ufficio stampa, social media e manager di campagne di comunicazione. Ha lavorato in ambiti istituzionali e assolutamente informali, per grandi come per piccole realtà, all'ascolto di moltissime esigenze e alla ricerca di altrettante opzioni per soddisfarle.

Giulia Parri

Graphic designer, cerca di creare soluzioni di design dal grande impatto visivo. Laureata allo IED di Torino nel 2008, ha lavorato con clienti molto diversi tra loro, sempre all'insegna di un visual concept d'impatto e che ne soddisfacesse le esigenze. Le sue competenze tecniche e creative spaziano dal graphic design alla fotografia, dal montaggio video alla motion graphic.

Info

Benedetta 347 0679733 - info@alteracultura.org

Web

www.alteracultura.org - [Altera Cultura Torino](#) (Facebook) - [@alteracultura](#) (Twitter)