



## **IF – Imparare Facendo SUMMER SCHOOL**

### ***Ciclo di laboratori operativi su ideazione e realizzazione di eventi culturali e di promozione sociale***

16-19 luglio 2019, ore 9.30-17.30

#### **CONTENUTI**

##### **MODULO I: IDEAZIONE E PROGETTAZIONE**

Formatrice: Maria Luisa Brizio

Di cosa parliamo: **cos'è un progetto?**

Natura, identità, caratteristiche e funzioni dei progetti culturali e di promozione sociale.

Ho avuto un'idea: **come la trasformo in un progetto?**

Pensarci su: realizzare un brainstorming, elaborare il concept, trovare il valore aggiunto.

Analizzare il contesto: i bisogni e i pubblici presenti, il target di riferimento, stakeholder e stakeneeds.

Definire gli obiettivi: i risultati attesi e gli indicatori di riferimento.

Tutti ne parlano, nessuno sa cosa sia: **come lavorare con il Project Cycle Management?**

Analisi SWOT: la sostenibilità dell'idea.

Definire i tempi di lavoro: il cronogramma, il monitoraggio e le scadenze.

Con chi farlo: network territoriali, i partner e le istituzioni.

##### **MODULO II: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE**

Formatore: Nicola Mandirola

I primi passi: **come partire?**

Ricerca dati, materiali, documenti di presentazione.

Analisi e gestione del budget preventivo.

Definizione delle funzioni e dell'organico di lavoro: direzione e coordinamento, segreteria organizzativa, comunicazione, logistica.



Maledetto il giorno che ci ho pensato: **quanto è complicato gestire un progetto?**

Il piano esecutivo: amministrazione, contabilità e gestione finanziaria in itinere.

Attività tecnico-logistiche.

Esternalità e imprevisti: affrontare i rischi.

### **MODULO III: COMUNICAZIONE**

Formatrici: Giulia Parri e Federica Masera

Ok, siamo partiti: **come faccio a farlo sapere al mondo?**

Il piano integrato di comunicazione e promozione.

Cosa, come, quando, a chi comunicare con quali metodi, strumenti, canali (ufficio stampa, siti web e social media; la comunicazione grafica).

### **MODULO IV: RENDICONTAZIONE E FOLLOW UP**

Formatrici: Monica Casetta e Maria Luisa Brizio

Lost in administration: **come rendicontare il progetto?**

La rendicontazione economica.

La rendicontazione sociale.

Dopo l'attività: **cosa ho imparato dal mio progetto?**

Diffusione dei risultati e relazioni pubbliche post-progetto.

Le lezioni apprese: come trasformo il mio progetto in uno step del prossimo?

*I follow up: la valutazione ex post dei punti di forza e di debolezza.*



## FORMATORI

### **Maria Luisa Brizio**

Classe 1986, studia Filosofia all'Università degli Studi di Torino dove si affaccia alla progettazione culturale avvicinandosi all'associazione Altera. Qui muove i suoi primi passi nell'associazionismo culturale torinese, ideando e realizzando iniziative e progetti. Si perfeziona, inoltre, partecipando a corsi di formazione. Attualmente è cultural project manager di Altera, componente del Consiglio Nazionale UCCA – Unione dei Circoli Cinematografici Arci e progettista freelance.

### **Nicola Mandirola**

Vicepresidente di Altera dal 2007 al 2012, da anni lavora principalmente nell'ambito della formazione e come tutor, in particolare su temi legati all'educazione civica e alla Costituzione repubblicana. Progettista specializzato in educazione e cittadinanza attiva per studenti delle scuole secondarie: di numerosi progetti ha seguito anche la parte di fundraising e gestione amministrativa. Studia e insegna tutto ciò che ricade nell'ampio contenitore dell'educazione civica.

### **Monica Casetta**

Classe 1987, si trasferisce a Torino per frequentare i corsi di studio in Comunicazione Culturale e Antropologia. Fin dal primo anno di Università si avvicina al mondo dell'associazionismo giovanile e culturale, collaborando con numerose realtà associative, occupandosi in particolare di amministrazione e rendicontazione di progetti culturali ed europei. Affina queste competenze nella pratica e nella partecipazione a diversi corsi di settore. Nel novembre 2017 assume il ruolo di responsabile amministrativo dell'associazione Altera.

### **Giulia Parri**

Graphic designer, cerca di creare soluzioni di design dal grande impatto visivo. Laureata allo IED di Torino nel 2008, ha lavorato con clienti molto diversi tra loro, sempre all'insegna di un visual concept d'impatto e che ne soddisfacesse le esigenze. Le sue competenze tecniche e creative spaziano dal graphic design alla fotografia, dal montaggio video alla motion graphic.

### **Federica Masera**

Da sempre gestisce contenuti, online e offline. Giornalista dal 1995. Nel 2001, agli albori del web in Italia, era Content Manager in una delle prime web company italiane. Poi ha deciso di unire le sue passioni: il giornalismo, il content management e la comunicazione, lavorando come ufficio stampa, social media e manager di campagne di comunicazione. Ha lavorato in ambiti istituzionali e assolutamente informali, per grandi come per piccole realtà.

### **Info e iscrizioni**

Marylou 333 117 7755 - [info@alteracultura.org](mailto:info@alteracultura.org)