



IF - IMPARARE FACENDO VIDEOMAKING PER IL TERZO SETTORE

Sabato 6 maggio e 13 maggio 2023
dalle 10.00 alle 17.00

OFF TOPIC | Via Pallavicino 35 - Torino

Un laboratorio per **imparare a raccontare i progetti, l'identità, le storie e i valori attraverso i video**. Un percorso di due giornate, suddivise tra lezione in aula, racconto di un caso studio e pratica con successiva discussione sui video realizzati, pensato per fare sì che il video valorizzi le vostre esperienze rendendole contenuti di comunicazione. Il workshop intende fornire **gli strumenti e le conoscenze** di base per **documentare visivamente le attività e i progetti nell'ambito del terzo settore**.

IF - Videomaking per il Terzo Settore è un laboratorio che permetterà ai/alle partecipanti di scoprire come realizzare video "pensati" per raccontare storie e progetti sociali, attraverso sia dispositivi digitali professionali sia dispositivi di uso comune come lo smartphone.





PROGRAMMA

Sabato 6 maggio

Formatrice: Agnese Vigorelli

Ospite: Alessandro Genitori

- 10.00 - 10.30 | Accoglienza partecipanti
- 10.30 - 13.00 | Il terzo settore e il documentario: definizioni ed esempi dall'ideazione alla realizzazione (teoria e pratica)
- 13.00 - 14.00 | Pausa pranzo
- 14.00 - 16.00 | Esercitazione: partendo da un tema comune, definire soggetto, scaletta e sceneggiatura
- 16.00 - 16.15 | Pausa caffè
- 16.15 - 17.00 | Case study: visione e commento del documentario TOWard 2030 - Street Art for Sustainable Development, di Alessandro Genitori: con la presenza del regista in dialogo con Agnese.

Sabato 13 maggio

Formatrice: Agnese Vigorelli

- 10.00 - 11.30 | Visione e commento lavori svolti
- 11.30 - 11.45 | Pausa caffè
- 11.45 - 13.00 | Esercitazione: raccontare un ente culturale
- 13.00 - 14.00 | Pausa pranzo
- 14.00 - 16.00 | Fine esercitazione - visione e commento lavori svolti
- 16.00 - 16.15 | Pausa caffè
- 16.15 - 17.00 | Commenti e conclusioni finali





FORMATORI

Agnese Vigorelli

Agnese Vigorelli nasce a Milano il 12/03/1986. Laureata a pieni voti presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in psicologia del marketing e delle organizzazioni, si specializza nell'analisi e gestione delle dinamiche organizzative presso l'Università degli Studi di Torino (110/110). Agli studi accademici affianca percorsi di formazione sia in ambito creativo, formandosi con docenti dell'Accademia di fotografia di Milano, che organizzativo conseguendo un Master in europrogettazione presso Europa Cube Innovation Business School. Da anni collabora con lo Studio LuzzitelliDanieli Productions nella realizzazione di campagne pubblicitarie complesse seguendo sia gli aspetti organizzativi che creativi. Si occupa inoltre di comunicazione profit e non-profit per aziende e realtà del territorio piemontese. Fa parte del direttivo dell'Associazione Tèkhne APS occupandosi di management culturale e comunicazione.

Alessandro Genitori

Come fotografo e videomaker ha seguito progetti per diverse realtà aziendali italiane. Nel 2018 e 2019 ha collaborato attivamente con il Gruppo Lavazza sul progetto di rigenerazione urbana "TOward2030. What Are You Doing?" un percorso artistico di diffusione dei messaggi rappresentati dai 17 Global Goals delle Nazioni Unite attraverso un linguaggio trasversale e immediato come la Street Art combinando arte e sostenibilità. In questa occasione ha curato la comunicazione social e supportato Martha Cooper, fotografa di fama internazionale, realizzando gli scatti dei 18 murales per il libro "L'arte urbana per lo sviluppo sostenibile" edito da Feltrinelli. Inoltre, si è occupato per i Musei Reali di Torino, della comunicazione della nuova "Galleria Archeologica" con la creazione di video, foto e tutta la gestione delle interviste.

