



IF - Imparare Facendo Master

Programma

IF – Imparare Facendo si presenta come un insieme di strumenti, know how e metodologie per orientarsi nella “galassia” professionale del terzo settore, degli eventi di promozione sociale, della progettazione. Una formazione esplorativa, con l'acquisizione di conoscenze e competenze operative, con cui muoversi, con specifici frames e strumenti di lavoro utili.

Le peculiarità del percorso sono l'informalità, l'approccio non formale dell'imparare facendo, il numero ristretto di partecipanti, non solo lo studio della teoria ma una vera fase produttiva in cui mettere subito alla prova le nozioni apprese e valorizzare il lavoro di gruppo risolvendo specifici problemi in maniera cooperativa, discutendo i propri punti di vista e le possibili strategie da attuare.

Dal 2016 i percorsi di IF - Imparare Facendo si sono susseguiti concentrandosi su aspetti più specifici, come il contrasto alle discriminazioni, contrasto al linguaggio d'odio, la fotografia e il videomaking per il terzo settore, e più generali sugli aspetti della progettazione culturale.

IF - Imparare Facendo Master si propone di raccogliere tutte le esperienze fatte nel passato e ampliare il programma in una formula di master formativo della durata di 6 mesi, ampliata con un'esperienza di immersione progettuale, in cui i partecipanti avranno la possibilità di sperimentare e lavorare le fasi della progettazione, e un'esperienza formativa pratica all'interno di una realtà culturale e sociale del territorio torinese e piemontese. La creazione del percorso unico formativo permette di dare la continuità e la completezza formativa degli argomenti trattati a tutti i partecipanti, creando un fil rouge tra gli argomenti del percorso rendendoli complementari tra loro.

Il Master è pensato per **20 giovani Under30**, interessati per il proprio percorso di vita alla professione culturale. Il percorso formativo è pensato per accompagnare i giovani nella formazione e nelle esperienze nel terzo settore consolidando le proprie skills e buone pratiche e aumentare la propria formazione nell'ambito della progettazione culturale.

Le metodologie utilizzate durante il percorso sono le seguenti:

- momenti di lezione frontale alternati a simulazioni pratiche;
- workshop: esercitazioni pratiche del gruppo di partecipanti, attraverso l'utilizzo di linguaggi diversi;
- role playing: per mettersi in gioco in prima persona e immaginare come affrontare situazioni di criticità.

Gli argomenti trattati si sviluppano intorno a 5 assi principali affrontati in 10 weekend di formazione e simulazioni pratiche: l'ideazione, l'organizzazione, la comunicazione, la gestione economica e la valutazione. Il Master si strutturerà come segue:

Le fasi del percorso formativo:

- periodo formativo;
- weekend immersivo di progettazione;
- esperienza pratica in un ente (75 h di esperienza pratica);
- evento finale di restituzione.

Chiusura delle iscrizioni: venerdì 29 dicembre alle ore 16.

Il programma formativo si articola nel seguente modo:

I Weekend - Il terzo settore

Sabato:

- Introduzione.
- Il terzo settore: che cos'è e riforma + gestione amministrativa.

Domenica:

- Le competenze: inquadramento concettuale e normativo sulle competenze.
- Le competenze del terzo settore: quali sono e il loro riconoscimento.

II Weekend - Ideazione

Sabato:

- Project Cycle Management.
- Fonti di finanziamento pt. 1.

Domenica:

- Fonti di finanziamento pt. 2.
- Progettazione europea.

III Weekend - Organizzazione di eventi

Sabato:

- Cosa bisogna sapere per organizzare un evento.
- Produzione eventi Cinematografici.
- Produzione eventi Performativi.

Domenica:

- Produzione eventi Teatrali.
- Produzione eventi Musicali.

IV Weekend - L'attivazione negli eventi

Sabato:

- Tutti gli aspetti sociali degli eventi: safeness, sostenibilità, accessibilità...

Domenica:

- Attivazione della cittadinanza.

V Weekend - WE EXIST: Contrasto intersezionale alle discriminazioni

Sabato:

- Contrasto alle discriminazioni.

Domenica:

- Transfemminismo queer.

VI Weekend - Comunicazione e linguaggi

Sabato:

- Che cos'è la comunicazione.
- La comunicazione per il terzo settore.

- Digital e Visual identity.

Domenica:

- Lo storytelling.
- Il linguaggio inclusivo.
- Contrasto al linguaggio d'odio (Approfondimento Hate Speech).

VII Weekend - Gestione economica progetto

Sabato:

- Linee guida per la rendicontazione.
- Modelli di controllo di gestione del progetto.

Domenica:

- Piano di sostenibilità.
- Modelli e strumenti economici.

VIII Weekend - La Valutazione dei progetti

Sabato:

- Metodi di valutazione.
- Strumenti di valutazione.

Domenica:

- Come valutare un progetto culturale.
- Quali sono gli aspetti fondamentali.

IX Weekend - Play Ethic: gioco di ruolo di progettazione

Venerdì:

- World café produzione e format eventi + aperitivo

Sabato e Domenica:

- Giornate immersive di gdr di progettazione senza pernottamento.

X Weekend - Foto e Video per il Terzo Settore

Sabato:

- Nozioni base di fotografia
- La fotografia per il terzo settore

Domenica:

- Nozioni base di videomaking
- Il video making per il terzo settore

Bonus

L3 participant3 saranno invitats a partecipare ad una serie di eventi, in collaborazione con gli enti del territorio, con aggiunta di approfondimento prima dell'evento da parte dell'organizzazione.