



IF – IMPARARE FACENDO MASTER

Edizione 2024-2025

Programma Formativo

I WEEKEND - II Terzo Settore

Sabato:

- Introduzione;
- Il Terzo Settore.

Domenica:

- La riforma del Terzo Settore;
- Le professioni culturali: profili del Terzo settore.

II WEEKEND - Project Cycle Management

Sabato:

- Project Cycle Management;
- Progettazione strategica.

Domenica:

- Progettazione operativa;
- Progettazione europea.



III WEEKEND - Organizzazione di eventi

Sabato:

- Organizzazione eventi: che cos'è un evento e cosa si deve fare.

Domenica:

- Organizzazione e gestione di un evento;
- Produzione di eventi cinematografici;
- Produzione di eventi performativi.

IV WEEKEND - Produzione di eventi

Sabato:

- Produzione di eventi musicali;
- I centri culturali e le loro attività;
- I festival.

Domenica:

- 
- Festival e case studies.

V WEEKEND - L'attivazione della cittadinanza

Sabato:

- L'attivismo;
- Attivazione e creazione di politiche e percorsi partecipati.

Domenica:

- Accessibilità agli eventi culturali.
- 

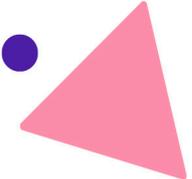
VI WEEKEND - Comunicazione per il Terzo Settore

Sabato:

- La comunicazione del Terzo Settore;
- Impostazione strategica;

Domenica:

- Ufficio Stampa;
 - Fundraising.
- 
- 



VII WEEKEND - Comunicazione visiva e linguaggi

Sabato:

- Digital e visual identity;
- ADV.

Domenica:

- Lo storytelling e il copy writing;
- Linguaggio inclusivo intersezionale.

VIII Weekend - Contrasto intersezionale alle discriminazioni

Sabato:

- Contrasto alle discriminazioni.

Domenica:

- Transfemminismo queer: arte e spazi.

IX WEEKEND - Gestione economica ente/progetto

Sabato:

- Modelli e strumenti economici;
- Il bilancio e la riclassificazione.

Domenica:

- Budget e controllo costi;
- Linee guida per la rendicontazione.

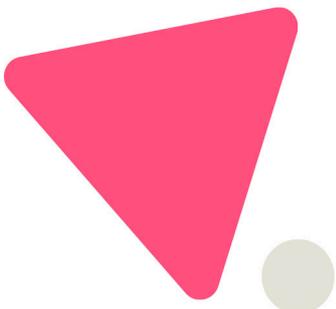
X WEEKEND - Valutazione e monitoraggio

Sabato:

- Metodi di valutazione
- Strumenti di valutazione

Domenica:

- Come valutare un progetto culturale
- Valutazione d'impatto





XI WEEKEND - Weekend Immersivo

Venerdì:

- Costruzione dell'ente - costruzione profilo

Sabato e Domenica:

- Giornate immersive di role playing di progettazione.



Pillole in CA:

- Audience engagement & audience development.
 - Drive e google suite: strumenti di lavoro.
 - Food&Beverage: La somministrazione negli eventi e nei luoghi dello spettacolo: legislazione, permessi e forniture.
 - Come cercare lavoro.
 - Marketing e sviluppo del territorio.
 - Tematica bonus fornita da parte dell3 partecipanti.
- 

